JUEVES 6 DE OCTUBRE DE 2005. AÑO 12. Nº 720. SUPLEMENTO JOVEN DE Página/12

NO

Iluminados por el **juego**

Bersuit Vergarabat hace un parate en su gira por México para hablar con el No. La banda rememora sus comienzos, habla de su crecimiento exponencial y explica qué sucede cuando la rutina es una road movie permanente. En ese momento se les impregna ese espíritu lúdico que los mantiene con la testosterona encendida. Este sábado cierran el Pepsi Music que empieza mañana. Agarrate.

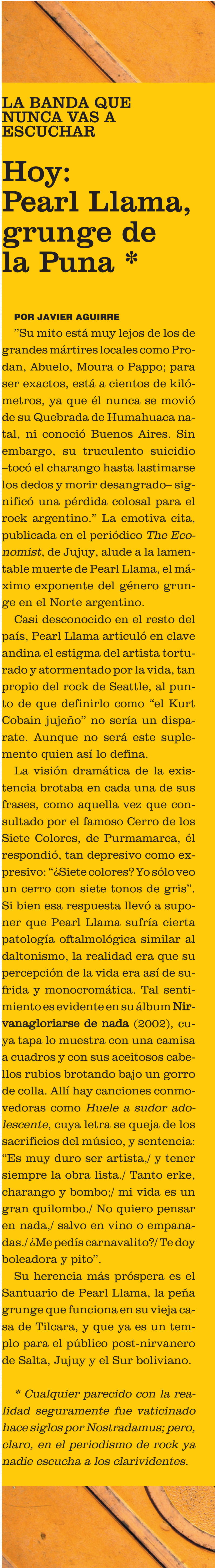


"Soy mejor persona que nunca"

"El premio Gardel se puede utilizar como un consolador"

"El hombre amorcillado es un hombre esperanzado"

"La muerte termina con todo ego"



LA BANDA QUE NUNCA VAS A ESCUCHAR

Hoy: Pearl Llama, grunge de la Puna *

POR JAVIER AGUIRRE

"Su mito está muy lejos de los de grandes mártires locales como Prodan, Abuelo, Moura o Pappo; para ser exactos, está a cientos de kilómetros, ya que él nunca se movió de su Quebrada de Humahuaca natal, ni conoció Buenos Aires. Sin embargo, su truculento suicidio –tocó el charango hasta lastimarse los dedos y morir desangrado– significó una pérdida colosal para el rock argentino." La emotiva cita, publicada en el periódico *The Economist*, de Jujuy, alude a la lamentable muerte de Pearl Llama, el máximo exponente del género grunge en el Norte argentino.

Casi desconocido en el resto del país, Pearl Llama articuló en clave andina el estigma del artista torturado y atormentado por la vida, tan propio del rock de Seattle, al punto de que definirlo como "el Kurt Cobain jujeño" no sería un disparate. Aunque no será este suplemento quien así lo defina.

La visión dramática de la existencia brotaba en cada una de sus frases, como aquella vez que consultado por el famoso Cerro de los Siete Colores, de Purmamarca, él respondió, tan depresivo como expresivo: "¿Siete colores? Yo sólo veo un cerro con siete tonos de gris". Si bien esa respuesta llevó a suponer que Pearl Llama sufría cierta patología oftalmológica similar al daltonismo, la realidad era que su percepción de la vida era así de sufrida y monocromática. Tal sentimiento es evidente en su álbum **Nirvanagloriarse de nada** (2002), cuya tapa lo muestra con una camisa a cuadros y con sus aceitosos cabellos rubios brotando bajo un gorro de colla. Allí hay canciones conmovedoras como *Huele a sudor adolescente*, cuya letra se queja de los sacrificios del músico, y sentencia: "Es muy duro ser artista,/ y tener siempre la obra lista./ Tanto erke, charango y bombo;/ mi vida es un gran quilombo./ No quiero pensar en nada,/ salvo en vino o empanadas./ ¿Me pedís carnavalito?/ Te doy boleadora y pito".

Su herencia más próspera es el Santuario de Pearl Llama, la peña grunge que funciona en su vieja casa de Tilcara, y que ya es un templo para el público post-nirvanero de Salta, Jujuy y el Sur boliviano.

** Cualquier parecido con la realidad seguramente fue vaticinado hace siglos por Nostradamus; pero, claro, en el periodismo de rock ya nadie escucha a los clarividentes.*

LOS ALAMOS SEPARAN LAS AGUAS

Western urbano

POR JUAN MANUEL STRASSBURGER

El rumor corre desde hace tiempo: hay una banda que, cada vez que sale a tocar, transporta al espectador al desierto del Colorado, una perfecta película del Oeste en la que coyotes imaginarios le aúllan a la luna y cowboys parcos afilan sus espuelas antes de partir. ¿Quiénes son? ¿De dónde vienen? ¿Es cierto que cuentan con un auténtico yanqui entre sus filas? ¿Cómo es eso que prefieren ser más indios que indies? ¿Y el encuentro con Pappo? ¿Cómo fue? A 24 horas de presentar su disco debut, **No se menciona la soga en casa del ahorcado**, Peter (voz y acústica), Poly (eléctrica) y Diego (batería), tres de los cinco miembros de Los Alamos (la banda en cuestión) revelan estos misterios. Incluido, claro, el porqué de tanta inspiración western: ¿devoción o mero punto de partida?

"La única relación que tenemos con esa historia es que nos atraen los discos de ese estilo. Por ejemplo, la tapa parece del desierto de Arizona, pero en realidad la hicimos en un pueblo de Santa Fe que se llama Esperanza", avisa Peter. Poly amplía: "Nos gustan esas películas como nos pueden gustar, no sé... Francella". De todos modos, la asociación con Caléxico (banda yanqui pionera en reciclar el sonido de Tijuana) no molesta: "Obviamente nos gusta y preferimos que nos conecten con esa banda antes que con otras, pero en el disco podés encontrar también otros estilos, como la bossanova", sostiene el cantante del grupo.

Los Alamos se completan con Matías en bajo y Jonah en mandolina, un yanqui que vino de vacaciones a aprender castellano y terminó por quedarse a vivir en el país. Todo empezó cuando a Jonah, deprimido porque no conocía a nadie, se le dio por ir a ver una banda que le recomendaba la *Llegás* (revista para estudiantes extranjeros), al parecer atraído por ese nombre inevitablemente significativo (Los Alamos es el sitio de Texas donde yanquis y mexicanos libraron una famosa batalla). Peter: "El chabón se copó enseguida, nos vino a hablar al final del show y a la semana ya estábamos tomando vinos en mi casa. Como allá tocaba bluegrass, se hizo traer la mandolina de Nueva Jersey y encajó perfecto en el grupo". Ahora "el yanqui" da clases de inglés, recorre el país cuando puede y hasta hizo caso omiso a una novia que primero vino a buscarlo y luego no le quedó otra que volverse sin él. ¿Milagro de la Argentina kirchnerista? Más bien rechazo al Estados Unidos de Bush: "Con todo lo que está pasando allá, nos dice que ni en pedo se quiere volver, que acá está mucho mejor", cuentan los tres Alamos, conscientes de la ironía que implica alcanzar el sueño rockero al revés de lo que enseñan los mitos.

La vapuleada condición indie vuelve a traer la comparación con Estados Unidos: "Todas esas bandas independientes de los '90 que tanto nos gustan viven en ciudades copadas con buena plata y subsidios. Creo que si les contás a los de Yo La Tengo las cosas que tenemos que hacer para sacar un disco, primero se cagan de risa y después no te la pueden creer. Nosotros, para bancarnos la jodita, comprarnos las cuerdas y llevarnos a mano los equipos, tenemos que laburar 12 horas", señala Peter y retrata con un sonrisa: "Más que indies, somos indios".

Pero la identificación con la escena local tampoco es fuerte: "Nos agradan bandas como El Mato A Un Policía Motorizado y Amoeba, pero, ¿hay alguien que le pueda gustar Catupecu Machu? Nah, eso es mentira. Toda la bomba que tiene esa banda es porque hay plata, hay una compañía, no nos sentimos parte de esa cultura de rock nacional", separa aguas el cantante de Los Alamos. Reconoce, eso sí, una adolescencia pegada a bandas hardcore como NDI, Autocontrol o DAJ, y un posterior gusto por Pescado Rabioso y los primeros volúmenes de Pappo's Blues. Peter pudo conocer al ex líder de Riff hace unos veranos en un pueblo de la costa, cuando el Carpo se acercó al restaurante donde trabajaba y pidió por "la guitarra del cocinero". Recuerda el frontman: "El había venido en moto con la novia y me dijo: 'Che, ¿no me la bancás?'. 'Bueno, pero cuidámela', le dije. Se la llevó y después, al otro día, me invitó a comer. Un copado. Te hacía cagar de risa con cada cosa que decía".

En una fecha compartida con Bauer, Los Alamos presentan su primer disco este viernes a las 21 en el Teatro Santa María.



CECILIA SALAS

LA BANDA ROJA EN "SEVEN DAYS IN SUNNY JUNE"

Jamiroquai vale un Perú

POR J.A.

Al primer vistazo parece que Jay Kay tiene puesta una camiseta de River: ¿es que Jamiroquai se suma a la larga lista de celebridades extranjeras que se hacen hinchas de equipos de la AFA (Lenny Kravitz con la camiseta de Boca, Viggo Mortensen con la de San Lorenzo, Emir Kusturica con la de Excursionistas)? Pues no. La campera blanca y con una banda roja en diagonal que el líder de Jamiroquai luce en el nuevo video de la banda (*Seven Days in Sunny June*, del último disco **Dynamite**) es en realidad la de... ¡la Selección de Perú, con el escudito de la Federación Peruana de Fútbol y todo!

¿De dónde viene el link entre el cowboy espacial británico y el sufrido seleccionado peruano? El Departamento de Asuntos Británicos y Afines del **No** envió e-mails y mensajes de texto al cantante de Jamiroquai, preguntándole las razones de su simpatía por el fútbol andino, pero el muchacho no contestó debido a que, según parece, anda muy atrasado con el correo electrónico.

De todos modos, las posibles explicaciones conmocionan todo blog terminado en la extensión ".pe", y también los foros angloparlantes de fans de Jay Kay. Algunos sostienen que la mentada campera Adidas es secuela de un abortado proyecto de la banda: organizar un concierto-rave en las ruinas incas de Machu Picchu. Aunque el único dato firme es que el festivo clip fue grabado en el jardín de la propia casa de Jay Kay.

Sin embargo, una versión arriba –ahora– al Departamento de Rumores del **No**: ¿no será que, del mismo modo en que el Pupi Zanetti coquetea con Los Piojos, los astros de la selección incaica (como la "Foquita" Farfán, el "Camello" Soto o un ex Boca, el "Ñol" Solano, que juega en el Newcastle, de la Liga de Inglaterra) son fans de Jamiroquai y le regalaron la campera? ¿O será simplemente una manera de tomar partido por el encuentro que se disputará el domingo entre Argentina y Perú, por las Eliminatorias? La verdad está ahí afuera.



LOS QUE TOCAN ANTES DE LAS 18 EN EL PEPSI MUSIC

El Sub-18

POR SANTIAGO RIAL UNGARO

Estas bandas están pisando los primeros peldaños del show business. Pero todavía están ahí, revoloteando el estrellato. Son los que tienen que lidiar con la siesta de los vecinos y los que alguna vez serán (o podrían haber sido) cabezas de cartel: reggae, rock, tango, jazz, "acuático", barrial y sonido trashumante, llegan en horario de matiné.



La QK del Quía

Siempre bajo el nombre de La QK del Quía, esta banda de Caseros viene transpirando la camiseta en el underground desde hace ya 8 años, de los que quedó **Ya es hora** (2003), un disco hecho en forma completamente independiente: "La QK del Quía es la cabeza del hombre, esa mente del hombre que es superior a nosotros, como una especie de semidiós que nos brinda la posibilidad de hacer lo que hacemos", filosofa Juan Pablo Franco, voz de una banda que supo realizar puestas "conceptuales"... aunque ese concepto sea disfrazarse de *Los Cazafantasmas* o *Titanes en el ring*. "Es difícil encasillar el gusto. Creo que somos una banda muy versátil. Lo que más nos gusta es fusionar estilos: reggae, rock, algo de tango, de folklore, pero no estamos encasillados en nada. Nuestro guitarrista (Luis Motta) nos aporta una influencia de jazz importante." En parte por estos aires rioplatenses, en parte por las movidas que organizan en la zona, lo cierto es que su último disco cuenta con la producción de Pity Fernández, guitarrista de Los Piojos que se acercó a la banda. "Creo que nuestra música es muy fácil de canalizar: llega rápido. No sé si el mensaje, pero sí la música. Nuestras letras tiene un costado filosófico. Y poético." "Ojalá que el diablo duerma en su infierno hoy", canta La QK del Quía en *Dolce inferno*, uno de las letras más emblemáticas de su último disco, aún inédito. "Somos pibes de barrio. Pero a la vez somos tipos de leer bastante o de ver películas. La idea sería poder captar el espíritu del varieté presente en los primeros shows ricoteros, que en nuestros recitales haya algo de teatro y algo de magia. Tené en cuenta que el logotipo de la banda es un arlequín."

Día 1: A las 16.20 en el Escenario 3.

Monos en Bolas

Recordados por algunos por haber sido los ganadores del concurso *Aguante 2003*, los Monos en Bolas lograron grabar entonces **Civilización cero**, un disco que por su sonido y su temática se podría definir como rock... ¿chabón? "Sí, era rock chabón, entonces estaba bien dicho. Pero hoy en día no me siento cómodo con ese término: ni tampoco con el rock stone, pero sí con el rock barrial. Son canciones del barrio", dice Darío, el guitarrista de la banda de este septeto de dos guitarras, bajo, teclados y batería. Quienes los conozcan se encontrarán con que el grupo tiene un nuevo cantante: Mariano "Gallego" González (ex cantante de La Vitrola), que le dio a la banda una impronta más rocanrolera. "Somos una banda de rock nacional: incluso el audio es muy nacionalista. Si en el primer disco la onda era más pop, con temas más amados en una onda parecida a Divididos, éste tiene un sonido más áspero, más valvular: ahí está la papa." El lema de Darío podría ser el de aquel tema de Riff: "Es menester que sea rock". "La música ya está hecha. Está uno ponerle el toque que lo diferencie. Lo que nos diferencia es la mezcla de ese rock barrial con melodías y arreglos que no pertenecen al rock. Por la edad que tenemos, hemos escuchado mucha música del pop de los '80, pero no electrónica. A mí de muy guacho me pegaron bandas como Soda Stereo o U2." Los Monos en Bolas tienen claro qué es lo que quieren hacer: música para la monada. "Este es el tercer año consecutivo que estamos en el festival más importante del rock nacional. Está bueno pertenecer, ser parte del 'grupo de'. La verdad es que estamos con ganas de despegar. Hace 10 años que tocamos, pero todavía somos una banda under: nuestra idea es poder acceder a los que escuchan rock."

Día 2: A las 15.30 en el Escenario 3.





Poseidótica

"La palabra clave en **Intramundo** es agua, porque lo acuático remite a las profundidades, y en este caso enlaza con las características de la imaginación y el pensamiento", explica Martín Rodríguez (bajista de Poseidótica) en un texto incluido en el CD debut de la banda, una de las sorpresas de este año por su sonido denso e imaginativo, que sintetiza la influencia de dos bandas que han ayudado a abrir el juego sobre lo que es ser una banda de rock. Si por un lado Poseidótica tiene algo del lirismo urbano de Pez, los seguidores de la banda de Ariel Minimal se emocionarán con el vibrante y psicodélico *Superastor*, un extraño homenaje a Piazzolla. Por otra parte, desde la ominosa gráfica hasta su sonido acuático y siempre expansivo, la banda también va a fascinar a los amantes del llamado stoner rock: de hecho, Walter Brodie de Los Natas les dio un par de manos tocando las baterías del disco. Un par de manos en dos sentidos, debido a que el disco, tras una primera versión que desapareció misteriosamente de la computadora en la que fue grabada, tuvo que ser grabado dos veces. "El disco quedó mejor, pero hubo que esperar a que Walter volviera de Europa, y que por suerte se volviera a copar." "La verdad es que sí, somos fans de Los Natas y de Pez. Crecimos yendo a ver a cuevas a ese tipo de bandas, como también Menos Que Cero, Massacre o Suárez." Con estos ingredientes en la marmita, la poción mágica de Poseidótica se consigue hoy en cuevas, ya sean porteñas o alemanas. "Al principio la banda hacía rock acuático, pero ahora estamos más matemáticos", sintetiza Martín el momento de esta banda, ideal para los que deseen agregarle, al rock pepsicolero, algo bastante más psicodélico.

Día 3. A las 16.30 en el Escenario 3.

Mataplantas

La semana pasada presentaron en el Teatro Santa María **El sueño del hombre pulpo**, su primer disco, proyectando imágenes y rodeados de una bizarra Orquesta de los Hombres Pescado vestidos con máscaras de pez. Los Mataplantas son una banda de pop de guitarras y sonido analógico que ha estado tocando en los últimos 4 años como Barbara Feldon (la actriz de la 69, la bonita y eficiente compañera del recientemente fallecido Maxwell Smart); pero en el transcurso de la grabación de su último disco (que contó con la producción de Sebastián Volco y Mariano Esaín, de Menos Que Cero) pasó algo: de tanto ver películas de cine bizarro (al momento de hacer la nota, Pablo, el cantante, estaba cavilando entre ver *The Trip* de Roger Corman o *Soñar, soñar* de Leonardo Favio), los Mataplantas (a Pablo de Caro se le suman Pablo Malaori en guitarra, Maxi García en bajo y Nazareno Gil en batería, todo veinteañeros) también mutaron: "Empezamos a sacarnos algunos prejuicios que teníamos ya desde el nombre. Como Barbara Feldon era imposible no hacer retro-rock. Pero si antes el nombre del grupo remitía a una actriz, ahora el nombre de la banda es un invento. Queríamos que la gente no supiera qué esperar de nosotros". Dos de ellos trabajan como Dj's en las fiestas de Pop City, a la vez que organizan las Fiestas Hey! Los Mataplantas son gente culta, sí, pero su cultura es más bien bizarra: "Nos gustan las películas de terror de finales de los '70 y principios de los '80. Investigamos mucho el laburo estético, la composición de la imagen. En el disco hay muchas cosas relacionadas con el cine, como *El increíble hombre menguante*, un viejo clásico de la ciencia ficción que cuenta la historia de un hombre que se va haciendo cada vez más pequeño". Claro que quien dice películas, dice soundtracks; quien dice Sergio Leone, dice Ennio Morricone, y eso se nota en los 14 temas de este prometedor álbum debut.



Día 4. A las 14.50 en el Escenario 3.

Rescate

Lo de Rescate es paradójico: mientras viaja alrededor del mundo (ya pasaron por más de 25 países) como una banda de rock "latino", compartiendo cartel con bandas como Moloko, The Wailers, Cesaria Evora o Chumba-Wamba, esta banda de "gospel rock" apenas toca en Buenos Aires. Si, aunque cada vez se hable menos del tema, es evidente que en la escena hay un "rock del rey Herodes", los Rescate están, definitivamente, en otra sintonía. Por eso ésta es una oportunidad para ver al grupo en formato de octeto, con vientos y percusión incluidos: "La rebelión del rock argento hacia lo espiritual tiene que ver con una cuestión de crisis religiosa. Nosotros queremos sacar a Jesús de todo ese eclipse de religiosidad y ponerlo en su esencia, que fue siempre la calle: Jesús se juntaba a salvar a una prostituta, o a curar a un leproso, o con pescadores". En su casa de San Nicolás, rodeado de sus dos hijos, Ulises, el cantante, comenta sus sensaciones: "Me gusta cuando se nos abren las puertas para tocar acá porque es como tocar en el patio de mi casa: nuestros familiares y afectos están en este país. Lo que más me molesta es la hipocresía que hay acá: ver que se hace tanto lobby y que se pone tanta histeria a veces te termina molestando. Igual, cuando salimos por primera vez de la Argentina nos dimos cuenta de que había muchos códigos internos que nos alejaban del público. De a poco te empezás a dar cuenta de lo chiquita que es la escena de acá. Es cierto que 'nadie es profeta en su tierra' termina siendo una regla de oro. Para mí, que toco en una banda de rock gospel y que ni siquiera soy de Buenos Aires, es más fácil compartir una fecha en Dinamarca con los Red Hot Chilli Peppers que tocar acá".

Los Rescate están tocando desde principios de los '90, pero a partir del 2000 empezaron a rotar en canales de gospel rock en América latina y en Estados Unidos. A su vez, tener un manager alemán les permitió acceder a festivales europeos. Sin embargo, Ulises (que ahora está leyendo la biografía de Bob Dylan) sabe que no puede dejar de sentirse "como Daniel en Babilonia", aunque siempre "guardándole el corazón a Dios".

Día 5. A las 18 en el Escenario Indoors.



BERSUIT VERGARABAT, DE VIAJE EN VIAJE

“Se necesita coger

Esta banda descontrolada no para de andar. El sábado cerrarán el Pepsi Music, en una fecha, curiosamente, incluida en su gira permanente: tocarán en Buenos Aires un día después de haber vuelto de México y poco antes de irse a España. En esta nota, una Bersuit prácticamente desconocida se prende del “manos libres” para contar cómo es el grupo cuando se encuentra fuera de los límites establecidos.

POR CRISTIAN VITALE

Enero de 1990. En esa época San Bernardo era concheta y tenía sólo dos refugios rockeros: uno se llamaba Posdata y el otro Jagger, y estaba ubicado frente al mar, sobre la avenida Costanera. Posdata era un pub que a lo sumo mechaba temas de Led Zeppelin y AC/DC con viejas canciones de Pescado Rabioso; pero Jagger se arriesgaba a contratar bandas raras, forajidas, antisistema, por más que la suerte monetaria le fuera esquiva y los únicos dos patrulleros que cuidaban la “pulcritud” de la ciudad estuvieran siempre merodeando la puerta a la espera de alguna presa. Una noche tocaron ellos, y este cronista estaba ahí. Ocho tipos muy locos, en pijamas, mirados con asombro por una treintena de personas, cuya mitad había caído ahí por descarte. Faltaban dos años para que apareciera **Y punto...** y Bersuit Vergarabat –una banda under más– modificó el despiste de esos gatos locos con un set delirante que incluyó *Sistema al mejor postor*, *Diez mil* y *Homenaje a los locos del Borda*. Era la primera gira que hacían por la costa y, esa noche, durmieron acantonados en unos colchones que habilitó el dueño del boliche.

Cierto es que **Y punto...** después vendió 20 mil copias y Bersuit amagó trepar como Los Redonditos de Ricota, aunque algunos pensaban que estaba a punto de desaparecer mediando la década. Nadie hubiese imaginado en el limbo entre **Asquerosa alegría** (1993) y **Don Leopardo** (1996) que ese grupo trastornado por los acontecimientos iba a vender más de 300 mil discos (**La Argentinidad al palo**), realizar giras exitosas por América latina, España o Estados Unidos, llenar diez Luna Park seguidos, ganar un Gardel de Oro, ser banda principal en festivales, trabajar en una quinta de Parque Leloir o sonar en discotecas de San Bernardo, cuyo derecho de admisión y permanencia expulsaba gente hacia el desaparecido Jagger.

Pero así de paradójica es la historia de Bersuit, tome el fragmento que se tome de ella. “Nuestro crecimiento tuvo que ver con la organización del caos, que era tremendo en todo sentido. Siempre tuvimos la iniciativa de componer, grabar y tocar, pero no podíamos controlarnos. Gustavo Santaolalla fue quien ordenó esa energía dispersa”, es la versión oficial y sintética que aporta el bajista Pepe Céspedes para explicar los cambios, que comenzaron a operar de **Libertinaje** (1998) para acá. La de Gustavo Cordera es más alegórica. “La semilla de esta flor que se llama Bersuit fue su under... en esa sustancia, en todo ese barro empezamos a tener la conciencia alterada, a partirnos la cabeza y el corazón en pedazos. A meternos en situaciones de éxtasis y agonía, y a vivir un montón de cosas apasionadas, que son justamente el alma de las historias que contamos. Estamos felices de ver cómo se fue desarrollando nuestra historia; de cómo nosotros, unos seres humanos muy simples, hasta diría bastante pelotudos, hacemos música, la pasamos bien y le tiramos buena onda a la gente.”

–¿Estar arriba los modificó o siguen siendo los mismos de siempre?

Cordera: –Yo soy mejor persona que nunca *(risas)*.

Subirá: –Es muy relativo... Los demás dirán si somos peores, iguales o mejores. No sé.

Cordera: –Pero no se preocupen que la muerte termina con todo ego.

Righi: –Ocurre que el tiempo sigue pasando y te modifica: esto es algo que se puede palpitar en las canciones de **Testosterona**. Hay una que habla de la paternidad (*O vas a misa...*) y tiene que ver con nuestras vidas hoy.

Cordera: –También está *La flor de mis heridas*, que es una manera de festejar, un encontrarte con amigos para recordar los momentos de gloria del pasado. Todas las personas tenemos épocas de gran efusividad, éxtasis, locura y frenesí, que está bueno evocar.

–¿Todavía tienen esas ganas?

Cordera: –Algunos cartuchos hay, dos o tres horas por fin de semana al menos.

–Para el imaginario, Bersuit es una banda de excesos. ¿Son siempre así o es solamente la faceta que muestran en los shows?

Cordera: –Yo creo que el funcionamiento de la palabra exceso es de tipo eclesiástico... Es muy relativa su definición. Nosotros jugamos con los límites y muchas veces se confunde límite y exceso. Lo que funciona más bien es la curiosidad del alma, las ganas de entender a las paredes que no te dejan ver, las ganas de ampliarse, de asumir riesgos y lanzarse al vacío. Son esas cosas las que te mueven a cometer lo que la Iglesia entiende como excesos.

–Hablemos de límites, entonces. ¿Es similar enfrentarse a ellos a los 25 años que a los 40?

Cordera: –Las limitaciones van cambiando y la energía también. A los 25 años, yo hacía un agujero en la pared con la pija y ahora te hago nueve *(risas)*. Y Oski, la tira abajo.

Toda esta conversación con Gustavo Cordera, Juan Subirá, Oscar Righi (Oski) y Pepe Céspedes transcurre por teléfono. El **No** en Buenos Aires y ellos en un hotel de México DF, donde están presentado parte del flamante **Testosterona**, antes de volver al país con el fin de cerrar la segunda fecha del Pepsi Music (8 de octubre a las 21.15 en Obras) y luego partir hacia España para continuar derribando fronteras. El sonido ambiente del “manos libres” deschava que están distendidos: de fondo se escucha el audio de una televisión prendida, voces dispersas, pasos perdidos, y abundan los comentarios futboleros. Alguien se alegra del triunfo de River ante Independiente, otro recién se entera de la verdadera noticia de la novena fecha del Apertura (el empate de Tiro Federal con Olimpo) y el Pelado, de la derrota de Lanús ante Gimnasia. “Amo al club, pero me saca el alma lo que están haciendo los dirigentes. Lanús necesita llegar al fondo de toda esta política de mierda que tiene hace años. Estamos vendiendo jugadores importantes”, contesta.

Pero, ¿qué están haciendo en concreto? De nuevo prima la voz del Pelado. “Componiendo canciones nuevas, trabajando para manejar este barco que va por las aguas para nada cristalinas del rock and roll.”

–¿Cómo son las giras de la Bersuit fuera de la Argentina?

Cordera: –Es una experiencia que venimos teniendo desde hace 7 años, y es interesante lo que pasa, porque los argentinos somos extravagantes, exagerados, hablamos gritando, tenemos gestos ampulosos, somos cargadores y seductores. Por un lado tenemos un costado simpático y por otro, uno grosero y brutal, por el cual en muchos lugares nos desprecian. Cuando aparece un argentino en otro país, aparece la manifestación de la soberbia. Pero a nosotros por suerte no nos pasa, porque somos una banda natural. Somos muy autocríticos, mostramos con naturalidad nuestras miserias y entonces hay cierta complicidad con la gente de afuera.

–Cuando encaran giras de este tipo, ¿les prestan atención a los lugares que visitan? ¿Se ubican en un contexto o no les importa eso?

Céspedes: –Sí. Durante las primeras giras teníamos un número cuasi circense en el que tocábamos las canciones emblemáticas de cada lugar que visitábamos.

Cordera: –Igual, nunca está sincronizado el trabajo que hacemos en la Argentina con el que realizamos en el resto de los países. Hay como un delay que nos obliga a presentar un disco mucho tiempo después y acomodar los shows a esa situación. Está buenísimo, porque vas pasando de ámbito, historia y situación. Vamos a España y decimos: “Estamos como estábamos en 1997”, siempre son distintas las formas de pensar y la manera en que nos reciben en cada país. En Costa Rica no son iguales a los latinos de Estados Unidos, Puerto Rico es distinto a los países limítrofes y nuestras provincias a Buenos Aires. Cada mundo tiene un alma, pero la música acorta las distancias, las diferencias culturales y los códigos de comunicación. Te hace sentir vecino, familiar y amigo de un tipo que no conocés.

–En muchas de sus canciones manejan ironías a priori incomprensibles para habitantes de otros lados. ¿Encuentran gente que no los entiende?

Oski: –Sí... en Japón *(risas)*.

Cordera: –Tiene su complicación, pero nos sorprendió muchas veces, como en el caso de *Sr. Cobranza*, encontrar entendimiento pese a su localismo. Hay afinidades más grandes que las diferencias culturales. Aparte, cuando vos le cantás con sentimiento al lugar donde vivís, sos más creíble.

Juan: –Sobre todo en América latina, porque hay realidades políticas parecidas y canciones como *Se viene* o *Sr. Cobranza* funcionan bien.

Pepe: –También gustan temas universales, que hablan de otras cuestiones. *Murguita del sur* pega mucho afuera, y no es política.

–Pero otros, como *La Argentinidad al palo* o el nuevo *En la ribera*, ¿no generan extrañamiento? Estos sí son muy locales...

Oski: –La gente se prende igual. En España, un grupo de tipos tenía un cartel que decía “La españolidad al palo”.

Cordera: –Pasan estas situaciones absurdas, porque evidentemente hay sentimientos que superan las diferencias.

–¿Se distancia mucho Testosterona de La Argentinidad...?

Céspedes: –Por ahí, hay una bajada de cambio energético... canciones que hablan más de nosotros, mientras que **La Argentinidad...** era más para afuera. Es más cercano a **Hijos del Culo**, me parece.

Cordera: –Cada canción es una historia que cuenta distintos estados de ánimo con un vector en común. Igual, definir un disco es arrancarle el alma de una manera grosera... la música es sagrada y encasillarla le hace daño, porque precisamente le quita el alma. Cada uno la siente a su manera.

–En la etapa de preproducción, le entregaron 47 temas a Santaolalla y él eligió 13. ¿Hubo algún tema que ustedes querían y quedó afuera?

Oski: –Siempre pasa y no solamente en este disco... Gustavo elige canciones y la pelea siempre aparece. Pero de última lo elegimos como productor porque sabe cómo equilibrar un disco, algo que uno muchas veces no puede ver desde adentro.

Subirá: –Cada uno de nosotros haría un disco diferente y es algo lógico, porque no tenemos ni los mismos gustos ni la misma forma de sentir.

–¿Por qué le pusieron de nombre Testosterona**?**

Cordera: –Al principio, nos encontramos con un problema: teníamos que nombrar al disco de alguna manera y empezaron interminables discusiones. Había un montón de opciones: *La cajeta feliz*, *La pija*, *Accidental y cristiano*, *Otro disco de mierda*, etcétera. Pero al final quedó **Testosterona** que, para mí, fue el más indicado, porque explica la energía que tenemos en este momento de la vida. Otra cosa: creo que no era momento para sacar un disco, porque veníamos de **La Argentinidad al palo** y vos sabés cómo funcionan las leyes del mercado.

–¿Por qué lo sacaron entonces?

Cordera: –Porque apostamos una vez más a que a la gente le guste lo que hacemos. Nos encanta tener nuevos desafíos... El boxeador quiere boxear, el jugador de fútbol jugar a la pelota, y nosotros hacer canciones, y no especular con lo que estamos haciendo.

–El año pasado fue agotador para ustedes: hicieron 110 conciertos y llegaron a fin de año estresados. ¿Cambiaron la estrategia para éste?

Cordera: –Es cierto que nos encantan las giras, porque es el momento en el que aparece el grupo sin las responsabilidades cotidianas que cada uno tiene como toda persona normal. Cuando salimos de viaje se arma el rito una vez más... nos cagamos de risa, pero también fisuramos. Cuando te pasás de rosca y hacés más de lo que te dan el cuerpo y el placer, hacés cagadas... Eso es lo que nos pasó el año pasado, y por eso este año no vamos a llegar ni a la mitad de shows. La cosa es tener más fortaleza física, antes que nada está pasarla bien en la vida.

–Esto enlaza de alguna manera con el slogan festivalero “Cojan mucho”. ¿Es la máxima de Bersuit?

Cordera: –Es una arenga, porque la verdad es que se necesita coger muchísimo. El hombre en estado de amorcillamiento es un hombre pleno, dichoso, que no tiene necesidad de hacer negocios, ni de ser ambicioso, ni de guerrear. El hombre amorcillado es un hombre esperanzado. Un filósofo dijo que la humanidad tenía que ser salvada con un ataque definitivo de las mujeres sobre los hombres, cogiéndolos a mansalva para quitarles el poder.

–¿Qué les detonó haber ganado el Gardel de Oro?

Subirá: –El claro reconocimiento de que cantamos cada día mejor *(risas)*.

Cordera: –Me encantó la escultura, me pareció sumamente erótica. Cuando la vi, dije: “Esto se puede utilizar tranquilamente como un consolador”. Aunque en realidad no es de oro... es de arcilla.

Céspedes: –La idea era ir a la calle Paraná para ver cuánto nos daban, pero no tuvimos suerte.

Cordera: –Uno siempre tiene cierta desconfianza en los jurados y demás. Estos eventos son medio extraños y a mí la verdad es que no me mueven... me producen cierta vergüenza. Es más, no me premien más, primero déjenme morir.

–¿Van a tocar *Hociquito de ratón* en el Pepsi Music, como hicieron en el Quilmes anterior?

Cordera: –Depende de las garantías. *Hociquito...* tiene que aparecer en el momento justo, y nosotros estamos alertas a la provocación... No te olvides que un músico tiene la pija como un radar. ■

La gira de la Bersuit, los amigos de Andrés

Para los lectores del No que andan repartidos por España, aquí la gira completa de la Bersuit, y a fin de año en la Argentina. Todo comienza el 11 de octubre en Granada, el 12 en Málaga, el 14 en Valencia, el 15 en Palma de Mallorca, el 18 en Barcelona, el 20 en Bilbao, el 22 en Santiago de Compostela, el 23 en Orense, el 25 en Madrid. El 29 hará una fecha en Mar Del Plata y el 12 de noviembre la Bersuit acompañará a Andrés Calamaro como su banda en San Sebastián, el 18 hará lo mismo en Barcelona y el 19 en Madrid. El 25 de noviembre tocarán en el Baradero Rock, el 2 en Concordia, el 4 en Clorinda, el 16 en Santa Fe y el 18 en Neuquén.

muchísimo”



“Se necesita coger muchísimo. El hombre en estado de amorcillamiento es un hombre pleno, dichoso, que no tiene necesidad de hacer negocios, ni de ser ambicioso, ni de guerrear. El hombre amorcillado es un hombre esperanzado. Un filósofo dijo que la humanidad tenía que ser salvada con un ataque definitivo de las mujeres sobre los hombres, cogiéndolos a mansalva para quitarles el poder”, dice Cordera.

agenda

Fechas para la agenda, sugerencias, críticas y elogios, enviar sólo por e-mail a: ***supleno@pagina12.com.ar***

JUEVES 6

Moreno Veloso en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 21.

Leandro Lovato en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Vetamadre y Gazpacho en Elvis Bar, Alvear y Colón, Río Cuarto, Córdoba. A las 23.

Radio Rotos en El Ayuntamiento, 1 y 47, La Plata. A las 22.

Tan Biónica, Lucas Martí y Doris en el Centro Cultural Borges, Viamonte y San Martín. A las 20.30.

Sendero, Matías Kocens y Connie en El Pool, Rondeau 48, Ituzaingó. A las 22. Gratis.

El Popinauta en el Teatro de Morón, Brown y 9 de Julio, Morón. A las 19.30.

Fiesta Fetish Hip Hop con dj **Noam** y más en Gallery, Azcuénaga 1775. A las 24.

Djs **Matías Furchi, José Sclifo y Hernán Cronner** en The White Room, Bonpland 1714. A las 22. Gratis.

Noches Negras con dj **Imoushon** en Thames 1907. A las 22.30.

VIERNES 7

Guasones (a las 17.25), **Los Tipitos** (a las 18), **Kapanga** (a las 19) y **Los Piojos** (a las 20.30) en el Escenario Outdoors; **Vero Rinaldi** (a las 14.35), **Araca París** (a las 15.05), **Audire** (a las 15.35), **Sin Espina** (a las 16.10), **Ana Volena** (a las 16.50) y **Agrupación Skabeche** (a las 17.40) en el Escenario Indoors, y **Ocaso 2012** (a las 15.50), **La Qk del Quía** (a las 16.20) y **Vagamundos** (a las 17) en el Escenario 3 del Pepsi Music en Vivo 2005, club Obras, Libertador 7395.

Moreno Veloso en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 21.

Chala Rasta en Buenos Aires Club, Perú 571. A las 21.

Pez en el Centro Cultural Ricardo Rojas, Corrientes 2038. A las 21.

Viticus en 990, Córdoba. A las 23.

Palosanto en El Zaguán, Colombres 1669. A las 22.30.

Adicta en El Eterno, Av. Del Piamonte y Cárcano, Córdoba. A las 23.

Mística en El Condado, Niceto Vega 5542.

Vetamadre en Captain Blue, Tillard 115, Córdoba. A las 21.

Tierra de Fuego en Budah Bar, 10 entre 45 y 46, La Plata. A las 21.

Satan Dealers, The Hates y Las Culebras en Galería del Rock, 49 entre 4 y 6, La Plata. A las 23.

Bandidos en el Teatro Broadway, Av. Corrientes 1155. A las 24.

Los Alamos y Bauer en el Teatro Santa María, Montevideo 842. A las 21.

Trabajo Sucio en El Sótano, Mitre 786, Rosario. A las 22.

Fábrica de Niños y Las Lágrimas de San Pedro en la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA, Puán 480. A las 23.00. Gratis.

Bulldog en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 21.

Paz-Men RNR en Niceto Vega 5885, The Road. A las 23.

Djs **Andrés Buci, Hawaii y Dany Nijensohn** en el club Mínimo de Niceto, Niceto Vega 5510. A las 24.

Dj **Jimmy Van M** en Rumi, Figueroa Alcorta y Pampa. A las 24.

Dj **Marc Hughes** en el Ministry of Sound, Pacha, Costaner y Pampa. A las 24.

Dj **Seba Blampied** en Mao Room, Niceto Vega 5635. A las 24.

SABADO 8

Estelares (a las 17), **No Te Va A Gustar** (a las 17.45), **Mancha de Rolando** (a las 18.45), **Arbol** (a las 19.45) **y Bersuit Vergarabat** (a las 21.15) en el Escenario Outdoors; **Carolina Daian** (a las 14.25), **Somnia** (a las 15), **Pánico Ramírez** (a las 15.35), **Transmundial** (a las 16.10), **Súper Ratones** (a las 16.50) y **Antonio Birabent** (a las 17.40) en el Escenario Indoors, y **Banda Criolla** (a las 14), **Voxes** (a las 14.30), **Enriquez** (a las 15), **Bela Lugosi** (a las 15.30), banda a confirmar (a las 16) y **Monos en Bolas** (a las16.30) en el Escenario 3 del Pepsi Music en Vivo 2005, club Obras, Libertador 7395.

Moreno Veloso en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 21.

Brain Storming en el teatro IFT, Boulogne Sur Mer 549. A las 21.30.

Cuentos Borgeanos, Hyperstatic y más en Casa Babylon, Córdoba. A las 23.

Rescate en el Club Atlético Once Unidos, Belisario Roldán y Faulkner, Mar del Plata. A las 20.

Alejandro Medina Band en Special Blues, Almirante Brown 102. A las 23.

Adicta en Molino Rojo, Av. 9 de Julio 623, Carlos Paz, Córdoba. A las 23.

Pablo De Caro en el Ciclo Nicolina, La Castorera, Córdoba 6237. A las 22.

Los Parraleños en Sarita Pub, Belgrano y Colón, Azul.

Séptima Ola en La Cueva del Todo, 25 de Mayo y Rivadavia, Coronel Pringles. A las 0.30.

Nube 9 en The Cavern, La Plaza, Corrientes 1660. A las 24.

NerdKids y Ahora en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 18.

Saratustra y Circo en Casa Zaragoza, 53 entre 3 y 4, La Plata. A las 22.

Bulldog en Studio Bar, Carlos Casares y Montes de Oca, Castelar. A las 21.

Liberación, Iva, Alivio, Ultimo Recurso y El Gran Desprecio en el Skate Park, Mitre y Fraga, San Miguel. A las 14. Gratis.

Black Amaya Quinteto en Mr. Jones Pub, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

Los Sábalos en Simón En Su Laberinto, Bolivar 860, San Telmo. A las 22.30.

Djs Emisor, Nicolás Agüero y dj Brahman Funk Cero en la fiesta Masivaa, Niceto Vega y Humboldt. A las 22.30.

Djs **Pareja** en la Fiesta Divas y Divas, Hipólito Yrigoyen 947. A las 24.

Djs **Love y Villa Diamante** en Lavalle 345. A las 24.

DOMINGO 9

Viticus (a las 17), **Carajo** (a las 17.45), **Apocalyptica** (a las 18.45), **Almafuerte** (a las 20) y **Megadeth** (a las 21.40) en el Escenario Outdoors; **Bestiario** (a las 14.25), **Tristemente Célebres** (a las 15), **El Nombre del Padre** (a las 15.35), **Adrián Barilari** (a las 16.10), **A.N.I.M.A.L.** (a las 16.50) y **Gil Solá y Exiliados** (a las 17.40) en el Escenario Indoors, y **Taura** (a las 14), banda a confirmar (a las 14.30), banda a confirmar (a las 15), **Ganador Day Tripper** (a las 15.30), **Khyse** (a las 16) y **Pseidótica** (a las 16.30) en el Escenario 3 del Pepsi Music en Vivo 2005, club Obras, Libertador 7395.

Duendes Negros en Speed King, Sarmiento 1679. A las 23.

Rescate en Rescate Rock, Ruta 8 al 5400, San Martín.

Los Barreiro, Alberto Capelletti y Los Silvertones en Only Club, Hotel Bauen, Callao 360. A las 23.30.

Zelen en El Sótano, Mitre 785, Rosario. A las 22.

La Chilinga con Vicentico, Kevin Johansen y Peteco Carabajal en Centro Cultural Carlos Gardel, Olleros y Córdoba. A las 20.

Toke de Queda en Parque Centenario, Díaz Vélez y Angel Gallardo. A las 17. Gratis.

Rubias de Hong Kong en La Mula Plateada, Alem y Peña, Mar del Plata. A las 23.

Los Bizarros, Parias, Wireless y Vitamina A en Remember, Corrientes 1983. A las 21.

JPA en la Plaza Sarmiento, Lanús. A las 16. Gratis.

Humo del Cairo y Búfalo en el Teatro Gargantúa, Jorge Newbery 3563. A las 24.

Por Mi Madre y Vito Corleone en Dub Club, Nazca 1719. A las 21.

Djs **Rowan Blades, Andy Dabula, Hernán Cerbello, Martín Lamelas y Hugo Díaz** en Mint, Punta Carrasco, Costanera Norte y Sarmiento. A las 24.

Fiesta Cacuara en Hipólito Yrigoyen 947. A las 24.

LUNES 10

Emmanuel Horvilleur (a las 16.10), **Turf** (a las 16.55), **Nortec Collective** (a las 17.55), **Los Auténticos Decadentes** (a las 18.55), **Attaque 77** (a las 20.10) y **Babasónicos** (a las 21.50) en el Escenario Outdoors; **Victoria Mil** (a las 15.05), **Luchi Camorra** (a las 15.35), **Baobab** (a las 16.05), **Proyecto Verona** (a las 16.35), **Leo García** (a las 17.25) y **Adicta** (a las 18.55) en el Escenario Indoors, y **Los Cocineros** (a las 14.10), **Montecarlo Rock** (a las 14.40), **Mataplantas** (a las 15.10) y **Sonotipo** (a las 15.40) en el Escenario 3 del Pepsi Music en Vivo 2005, club Obras, Libertador 7395.

La Suburbana RNR en Bauness 2802. A las 19.

Orquesta Fernández Fierro en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

MARTES 11

12 Monos (a las 17.25), **Rescate** (a las 18), **Villanos** (a las 18.40), **Massacre** (a las 19.40) y **Ska-P** (a las 21) en el Escenario Indoors del Pepsi Music en Vivo 2005, club Obras, Libertador 7395.

Fena della Maggiora en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

MIERCOLES 12

Los Intocables (a las 18), **Expulsados** (a las 18.40), **2 Minutos** (a las 19.40), y show despedida de **Ska-P** (a las 21) en el Escenario Outdoors del Pepsi Music en Vivo 2005, club Obras, Libertador 7395.

Cristina Dall y Sarcófago & La Base Está en el Foro Gandhi, Corrientes 1743. A las 21.30.

Trey Gunn en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 21.

Fiesta Batonga con los djs **Javier Zuker, Fabián Dellamónica y Rama** en Rumi, Figueroa Alcorta y Pampa. A las 24.

NACEN LOS “MILITANTES ANTITELEVISION”

El terror de Homero Simpson

Un investigador del MIT inventó un control remoto (TV-B-Gone) para apagar televisores sin pedir permiso. Detrás de la creación se encolumnaron activistas dispuestos a usarlo en espacios públicos para abrir el debate sobre el mundo catódico. “Invitamos a la gente a que se cuestione el uso de su tiempo”, cuentan.



POR LEONARDO OLIVA

Sus enemigos no son las multinacionales, ni los presidentes de potencias económicas y militares, ni las políticas globalizadoras. No concurren anualmente al Foro Social de Porto Alegre y su objetivo pretende ser más “saludable” que político: la desaparición de la caja boba como *leitmotiv* de vida de los ciudadanos del mundo angloparlante. Son los “militantes antitelevisión”, una nueva especie surgida en el seno de sociedades como la británica y la estadounidense, donde la sobredosis de TV es un eje de debate nacional. Utilizan el discurso sociopolítico-protestón de los antiglobalización (en su versión inglesa) y fundamentos altruistas-educativos (en el lado norteamericano), que se combinan con métodos de acción directa tan curiosos como efectivos: apagan televisores en lugares públicos con un aparatito inventado por uno de ellos.

Mitch Altman, un ingeniero electrónico del Sillicon Valley de California y cultor del uso social de la tecnología, inventó hace un año el TV-B-Gone (que podría traducirse como “la tele se ha ido”), un control remoto universal mediante el cual es posible apagar cualquier tipo de TV situado en un radio de 17 metros con sólo apretar su único botón. Con esta “bomba”, los antiTV atentan en lugares públicos como bares, restaurantes y aeropuertos en los que el único sonido que se emite es el de los rayos catódicos. “Hoy, los televisores están en todos lados, y están encendidos sin importar si a vos te gusta o no”, se defiende Altman, que tiene su sitio en Internet (*www.tvbgone.com*). “La gente sólo tiene que tomarse un minuto y pensar en los efectos que este poderoso medio tiene en sus vidas.” Altman se vende, cual predicador religioso, como un hombre que lleva paz a los hogares con el TV-B-Gone. Dice que no ve TV desde 1980 (tal vez sólo cuando las apaga) y que eso le agregó horas inapreciables a su vida. Mitch vende su aparatito a 20 dólares (25 en la versión europea, que sirve para América latina): “Les da la posibilidad de tener algún poder sobre la TV en lugares públicos”, dice, cansado de los televisores que vociferan adonde quiera que vaya.

El día de la tele apagada

Todos los años se realiza en Estados Unidos y el Reino Unido el “TV Turn-off Week” (“La semana sin televisión”), que difunde esta supuesta mejor calidad de vida que se experimenta sin la televisión. Sus organizadores (TV-B-Gone y las ONG Adbusters y White Dot –inglesa–), se apoyan en estudios que indican que la TV aumenta la depresión, la ansiedad y baja la autoestima. “Incluso favorece la demencia y la obesidad –explican en tono apocalíptico–. Los niños que miran TV son más propensos a la violencia.” Según sus cuentas, en estos países hay un promedio de 18 mil “TV-murders” en edad escolar. Y aunque reconoce que no toda la tele es mala, advierte que con un promedio de 4 o 5 horas de TV por día, cada televidente perderá 10 años de su vida sentado en un sillón.

Los militantes del apagado compulsivo aseguran que no trabajan contra la televisión, “porque sería inútil, la televisión no desaparecerá nunca”. Con esta lógica, dicen que sólo buscan cambiar sus propios hábitos y luego poco a poco los de la mayor cantidad de gente posible, alentando la creación de lugares públicos sin televisión. Por ello, su frase de cabecera es: “Un televisor encendido o apagado es una elección”.



Mitch Altman, inventor del TV-B-Gone

El sábado 2 de octubre de 2004, en Estados Unidos, la señal infantil Nickelodeon canceló su programación habitual durante tres horas limitándose a mostrar en pantalla un cartel en el que se invitaba a los televidentes, niños y grandes, a aprovechar el tiempo libre en actividades recreativas. El gesto fue parte del International TV Turn-off Week al que se sumaron 5 millones de televidentes, y que se repetirá del 24 al 30 de abril de 2006. “Pero antes haremos una campaña llamada ‘TV-Free Christmas’, incentivando a que la gente celebre la Navidad junto a sus familias y no con ‘personalidades televisivas’. Este es un gran problema en Inglaterra, peor que en Estados Unidos. Los ingleses miran TV toda la Navidad”, explica al **No** David Burke, director de White Dot en Gran Bretaña. Esta ONG, cuyo nombre corresponde al del punto blanco que se ve en la pantalla cuando el televisor se apaga, trabaja para “ayudar a educar a chicos y adultos en los beneficios de apagar sus teles y encender sus mentes”.

Teleacción directa

Para evitar conflictos, desde su sitio (*www.whitedot.org*) entregan a sus seguidores una “guía para la acción” en la que rechazan explícitamente las actitudes de confrontación. El texto sugiere acciones persuasivas como mostrar a los dueños de restaurantes cómo la TV, en vez de atraer clientes, provoca el efecto contrario. A la par, White Dot trabaja junto a los medios distribuyendo estadísticas e intenta orientar el debate centrado en el contenido de los programas hacia la idea de que deshacerse de la televisión es una experiencia divertida, liberadora y enriquecedora. “No es un problema de buenos o malos programas –dice Burke–. La televisión es una industria. Y como tal, mientras ofrece mundos de fantasía con celebridades relucientes, mide su éxito de acuerdo a los minutos de tu vida que te puede quitar. Actualmente, el promedio de horas de televisión por persona en Gran Bretaña y Estados Unidos es de cuatro horas al día, la mitad del tiempo en que no estás durmiendo o trabajando. Es una gran porción de tiempo, y un gran negocio. Cuando tu televisor no te está diciendo qué comprar, qué pensar o qué sentir, te está gritando: ‘¡No cambies de canal! ¡No te pierdas este episodio!’”

David Burke es autor de dos libros sobre la televisión, el segundo de los cuales, *Spy TV*, bucea en la amenaza hacia la privacidad que para él representa la televisión digital. “La nueva tecnología televisiva invadirá la privacidad de la gente y los espiará en sus livings. Yo quiero alertar sobre este problema mientras haya tiempo.” Combativo pero no ingenuo, David sabe buscarle provecho a la masividad de la televisión, usándola para hablar contra ella. Hace unos años, inició su campaña en Londres, poniendo un gran televisor frente a Westminster Abbey, con una leyenda que decía “White Dot says GET A LIFE!” (White Dot te dice que TENGAS UNA VIDA), mientras leía una carta instando al príncipe Carlos a no televisar su coronación. “Esa acción tuvo mucha prensa y más tarde, cuando organizamos nuestra primera TV Turn-off Week, la respuesta mediática fue más grande todavía y la editorial Bloomsbury nos ofreció escribir el libro *Get a Life*. Mientras lo hacía, descubrí el problema entre la TV digital interactiva y la privacidad. Así que escribí un segundo libro, *Spy TV*. Eso nos dio más publicidad, salí en diarios, radios y... TV. Muy excitante.”

La manipulación

Como en Estados Unidos, en Gran Bretaña los militantes de la causa también usan el TV-B-Gone, un “invento asombroso” según Burke. “Tan pronto como lo usa una persona, surge inmediatamente una discusión acerca de la televisión, estén a favor o en contra. Un TV-B-Gone equivale a mil folletos.” El responsable de White Dot también se defiende de las críticas. “Mucha gente nos objeta nuestra dura posición contra la televisión. A la gente no le gusta que le digan qué hacer. Pero si valoras tu libertad, ¿por qué miras televisión? Una industria completa está gastando millones de dólares en programas y publicidades que te seducen y manipulan. Todo el que trabaja en televisión habla de ‘cambiar la forma de pensar de la gente’ sobre esto o aquello. Y uno pasa horas feliz cada noche absorbiendo su bombardeo: ‘Compra esto’, ‘Tú quieres esto’, ‘No podrás vivir sin esto’. White Dot es una campaña. No hacemos más que invitar a la gente a que se cuestione el uso que hace de su tiempo y que viva más su vida real. Si siente que le estamos imponiendo algo, que acepte nuestras disculpas.” ●

Cosas que pasan

Lo bueno, lo malo y lo feo de la semana rock

5 El ex Blink-182 Tom DeLonge ya tiene nueva banda: Angels & Airwaves. Muy modesto, el hombre declaró que dentro de dos años será la más grande del mundo. "Nunca hubo una banda norteamericana que suene como nosotros", dijo. La descripción de su música fue un tanto ambiciosa: "Tiene la profundidad conceptual de Pink Floyd, la arquitectura de himnos de U2, pero la energía y la vibración juvenil de Blink". Mirá vos.

4 La Chilinga cumple diez años y lo celebra con un concierto este domingo en el C.C. Carlos Gardel, Olleros y Córdoba, en el que participarán como invitados Vicentico, Kevin Johansen y Peteco Carabajal. La escuela de percusión motorizada por Daniel Buira (ex batero de Los Piojos y actual de Vicentico) tiene en la actualidad cuatrocientos alumnos en seis ciudades argentinas y hace poco presentó su tercer álbum, **Muñequitos del tambor**.

3 Dos de bateristas. Por un lado, Jerome Dillon, de Nine Inch Nails, debió ser hospitalizado por segunda vez en dos semanas por agotamiento, lo que obligó a Trent Reznor y los suyos a cancelar algunos shows. Ya le están buscando reemplazante. Por otra parte, Chad Channing, el batero de Nirvana que grabó en el debut **Bleach**, acaba de salir a la luz con Before Cars, una banda en la que canta y toca la guitarra (¡como Dave Grohl en Foo Fighters!).

2 Capítulo bizarro: el veterano Bryan Adams festejará sus 25 años de carrera con un disco doble llamado **Anthology 1980-2005**, con 36 canciones. Hasta ahí todo bien. Pero lo curioso es quién será la cantante invitada en uno de los temas: la voluptuosa Pamela Anderson, más conocida por su lomazo y sus matrimonios con músicos que por sus dotes vocales. Habrá que escuchar para creer.

1 Hay vida más allá del festival. Esta noche, Moreno Veloso + 2 tocarán en el ND/Ateneo, Paraguay 918 (repetirán el viernes y el sábado). Mañana, Chala Rasta toca en Buenos Aires Club, Perú 571; y Pez en CC Ricardo Rojas, Corrientes 2038. El sábado, Nerdkids y Ahora se presentan en Niceto, Niceto Vega 5510; y Nube 9 en The Cavern, Paseo La Plaza, Corrientes 1660.

EL DICHO

"Con Skay hablamos últimamente porque tenemos que vernos, más que nada por intereses en común, cosas que quedaron, cosas que podrían hacerse con material grabado, videos grabados con los conciertos de Racing y de River (...) Bastante duró la joda. Digo: fueron casi treinta años. Cada uno tiene la personalidad que tiene. Sé que soy medio nazi y exigente con un montón de cosas, que no relego mis voluntades y caprichos con facilidad. Qué sé yo, todos tenemos defectos. Y al querer ser honestos con nuestros sentimientos, el proyecto del cual pendían miles de personas se diluyó en la nada. A mí eso no me gustó. Yo prefiero –por más que cada uno esté entusiasmado con proyectos personales– tratar de hacer una despedida mejor. A mí me quedó un sabor agrio. Cuando miro para atrás, a veces está nublado (...) Tengo la voluntad para juntarnos. A mí no me pasaron cosas más importantes en la vida que formar parte de una banda como los Redonditos." Textuales del Indio Solari en *Clarín*.

EL HECHO

Pete Doherty volvió a ser detenido por posesión de drogas el sábado pasado, aunque lo liberaron al día siguiente. El ex Libertines y actual líder de Babyshambles, quien más de una vez admitió su adicción a la cocaína y la heroína, pasó de músico relativamente conocido a celebridad (aunque con sentido negativo) cuando su novia, la modelo Kate Moss, fue fotografiada tomando cocaína. Tras salir del calabozo, Doherty se fue a tomar una cerveza a un pub frente a la comisaría. Mientras tanto, su ex compañero Carl Barat anunció que su nueva banda (todavía sin nombre) ya tiene forma definitiva con el ex batero de Libertines, Gary Powell, elguitarrista Anthony Rossomando y el bajista Didz Hammond (ex Cooper Temple Clause).

Nos zarpamos

TEATRO. La obra *Los últimos días de la reina Pirula* se propone como "apocalipsis-fiction". Actúan Gaby Berardi, Diego Arjona y Martín Dimarco, y puede verse los viernes a las 23 en Templum, Ayacucho 318.

REVISTA. *La Zapada* es una revista de distribución gratuita publicada por estudiantes de periodismo que en su número 1 trae notas sobre los Rolling Stones y el Indio Solari. Informes en *correolazapada@yahoo.com.ar*

MUESTRA. La fotógrafa Lola García Garrido usó a "underrockeros" de bandas como Mataplantas, Doris y Valle de Muñecas, entre otros, como personajes de películas famosas. La muestra se llama *L'underrock nell cinema!!* y puede verse en Sonoridad Amarilla, Fitz Roy 1983.

RADIO. X4, la FM de Cuatro Cabezas, se mudó al 104.3 del dial y sumó a su lista de conductores a Dante Spinetta, quien es el encargado de *X4 Hip Hop*, los domingos a las 20. Otros conductores son Sebastián Wainraich, Ronnie Arias, Guillermo López, BB Sanzo y Ezequiel Deró.

REVISTA. *Casa de Brujas* es una revista cultural bimestral con contenidos sobre fotografía, teatro, música, cine, literatura y política cultural. Se consigue en librerías y quioscos, llamando al 4383-6114 o escribiendo a *casadebrujas@gmail.com*

PERFORMANCE. Enrique Symns, creador de la desaparecida *Cerdos & Peces* y alguna vez monologuista de los Redondos, presenta *Una noche perfecta*, un espectáculo con canciones, sketches, soliloquios, reportajes y anécdotas. Se puede ver todos los sábados de octubre a las 23 en Plasma, Piedras 1856.

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

